

Mieux gérer les déchets lors de vos manifestations



Laissez place nette à la fête !

Contact ambassadrices du tri :

Elorri Larçabal 06 45 48 88 18

Maider Etcheto 06 87 99 73 65

bil ta
garbi



Communauté de Communes
du **Béarn des Gaves**
terre de partage

Parce que de nombreux évènements sont organisés sur votre territoire tout au long de l'année, parce que ces manifestations culturelles et sportives attirent plusieurs milliers de personnes, parce qu'en rassemblant ponctuellement un public important on engendre des impacts sur l'environnement...

... il est important que ces manifestations s'intègrent dans une démarche écocitoyenne de réduction des déchets à la source :

- en maîtrisant la consommation des ressources naturelles,
- en limitant les émissions de gaz à effet de serre,
- en réduisant la production de déchets.

Par exemple, une manifestation qui rassemble 1000 personnes consomme en moyenne :

- 100 kg de papier, soit 2 arbres et 30000 l d'eau,*
- 200 KW d'énergie, soit 3 ans d'éclairage avec une ampoule à économie d'énergie (15w),*
- 500 kg de déchets produits.*

Afin de vous accompagner, organisateurs d'évènements, dans une démarche respectueuse de l'environnement, voici un guide pratique qui va vous aider à mieux gérer les déchets engendrés par votre événement, en termes de prévention et valorisation de déchets. Ce document propose un panel de solutions réalisables sur tout type et taille de manifestations.

Deux thématiques d'action responsable vous sont présentées : les éco-achats et la gestion des déchets.

Thème 1/ Les éco-achats

Privilégier des produits durables

- Action 1 : le verre réutilisable
- Action 2 : la vaisselle réutilisable
- Action 3 : les conditionnements adaptés

Thème 2/ La gestion des déchets

Organiser le tri sur site

- Action 1 : le tri des emballages ménagers recyclables et journaux, revues, magazines
- Action 2 : le tri d'autres déchets spécifiques

Lors de la mise en place d'une manifestation responsable, il est important d'intégrer les bénévoles dans la démarche choisie. Chaque participant doit comprendre l'intérêt de cette démarche à travers son rôle bien défini au préalable. La réussite de l'évènement repose sur la complémentarité des actions de chacun. Il peut être judicieux de nommer un ou plusieurs responsables référents. Etre éco-responsable c'est avant tout, un état d'esprit et une volonté...

A PRESENT, ECOMANIFESTEZ-VOUS !!!

OPTER POUR DES Gobelets Réutilisables

Action	Réduire la consommation de verre en plastique non valorisable.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Réduire la production de déchets. - Instaurer un comportement éco-citoyen.
Mise en place	<p>L'idée est de mettre à disposition des participants un gobelet réutilisable consigné, par exemple à 1 €.</p> <p>Il faut contacter les associations ou fournisseurs spécialisés dans les gobelets consignés (ex. : Alternatiba, Ecocup, Collavet...).</p> <p>Le fournisseur vous aidera à choisir le nombre de verres à acheter ou à louer, à organiser le stand caution et le lavage des verres.</p> <p>Si vous souhaitez acheter des verres réutilisables avec un budget limité, vous pouvez éventuellement proposer à d'autres associations de faire une commande groupée.</p> <p>• Organisation de la distribution des gobelets lors de la manifestation :</p> <p>La gestion des verres peut s'organiser de différentes manières :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation 1 : des stands indépendants aux bars sont tenus par une ou deux personnes qui distribuent les gobelets et assurent les retours de caution. - Organisation 2 : le stand caution se fait sur une partie du bar et elle est gérée par une ou deux personnes. - Organisation 3 : la gestion des gobelets fait partie intégrante du bar. Chaque serveur assure la distribution des verres. Si le client se présente sans gobelet, sa consommation est majorée d'un euro, que le client récupère en rendant son gobelet. <p>Dans tous les cas, les stands de distribution des gobelets devront être bien visibles, placés sur le passage principal du public.</p> <p>• Quelques astuces d'aide à la mise en place :</p> <p>1. Avoir des gobelets d'avance :</p> <p>Pour des raisons d'hygiène et d'efficacité, il est important que le bar ait des gobelets en stock dits "gobelets d'avance". Pourquoi ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hygiène : Un groupe se présente au bar, commande 5 bières, comment savoir à qui est le verre ? - Efficacité : L'animation bat son plein et les commandes se bousculent, les bars fonctionnent souvent avec des gobelets déjà préparés, le gain de temps est important. Avec les gobelets d'avance, le serveur ne sera pas obligé de resservir le client dans le même verre et pourra utiliser des gobelets déjà préparés. La seule différence au niveau de l'organisation est donc un échange de gobelet : quand une personne se présente au bar, si on doit aller vite, on prend son verre sale vide et on le remplace par un verre plein propre. <p>Prévoyez également une caisse spéciale caution avec de la monnaie pour rendre plus facilement la monnaie aux gens qui ne disposent pas de 1 euro.</p> <p>2. Communiquer :</p> <p>Afin que le grand public comprenne le système du gobelet consigné et l'impact environnemental, des panneaux explicatifs de la démarche peuvent être exposés à</p>

	<p>l'entrée du site, dans les buvettes.</p> <p>3. Prévoir le lavage : Prévoir un moyen de nettoyer les gobelets régulièrement : certains fournisseurs prêtent des machines à laver spéciales, si possible économes en énergie et en eau. D'autres proposent de récupérer les gobelets sales et de se charger du lavage. Sinon, vous pouvez vous rapprocher de votre commune ou collèges qui peuvent éventuellement mettre à disposition des machines à laver. Ces machines devront être placées sur les lieux de distribution des gobelets. Selon la taille de l'évènement, il faut prévoir des personnes responsables du lavage des gobelets et qui tournent régulièrement pour éviter la lassitude.</p> <p>4. Personnaliser les gobelets : Vous pouvez travailler avec votre fournisseur sur la personnalisation de vos verres. Cela peut emmener une importante valeur ajoutée à votre festival ! Un conseil : évitez de mettre la date de l'évènement pour pouvoir les utiliser d'une année sur l'autre. De plus, pour ne pas être gêné par le verre ou pour ne pas le perdre, il est possible de commander chez certains fournisseurs des porte-verres. Il se met autour du coup ou en bandoulière, ou entrelacé à votre ceinturon...</p> <p>• Réaliser un bilan écologique du verre réutilisable : Moins de matières premières pour la fabrication, moins de déchets produits sur site, rupture avec le réflexe consommer / jeter... La distribution des verres n'est pas à négliger (surtout en moyen humain et matériel).</p>
Ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> - 1 ou 2 personnes par stand caution. - Tout le personnel du bar est concerné si aucun stand caution n'est organisé. - 2 personnes ou plus pour le lavage des verres.
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation de la quantité de gobelets jetés par terre. - Nombre de gobelets utilisés : vendus, rendus... <p style="text-align: center;"><i>1 gobelet en plastique non recyclable est déposé dans le sac d'ordures ménagères. Il mettra entre 100 et 400 ans à se dégrader !</i></p>
Facteurs de réussite	<ul style="list-style-type: none"> - Appui du fournisseur ou association sur la mise en place du dispositif. - Information d'organisation relayée à tous les organisateurs de l'animation.

OPTER POUR DE LA VAISSELLE RÉUTILISABLE

Action	<ul style="list-style-type: none"> - Réduire la consommation de vaisselle en plastique jetable. - Privilégier des produits lavables et donc réutilisables.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Réduire la quantité de déchets produite lors de l'organisation d'un repas.
Mise en place	<p>- Louer de la vaisselle en dur</p> <p>1/ <i>Prévoir les quantités</i> de repas servis en fonction du nombre attendu de participants.</p> <p>2/ <i>Trouver un fournisseur local</i> : se renseigner auprès de fournisseurs de locations de vaisselle pour événements (par ex. entreprise AF Equipements à Anglet...).</p> <p>Vous pouvez également contacter votre mairie qui fournit éventuellement de la vaisselle.</p>
Ressources humaines	<p>Selon la taille de l'évènement, 2 personnes chargées de la logistique : vérifier le nombre de couverts et assiettes en amont et en aval de la manifestation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cas de non présence de lave-vaisselle sur site, prévoir des binômes pour assurer le nettoyage à la main.
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Production de zéro déchet en vaisselle.
Facteurs de réussite	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir suffisamment de bénévoles pour débarrasser, nettoyer et ranger la vaisselle.

UTILISER DES ASSIETTES EN CARTON

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver une alternative à la vaisselle en dur. - Opter pour de la vaisselle en carton et non en plastique (temps de dégradation plus long, fabrication à partir de pétrole).
Mise en place	<p>Il s'agit des mêmes fournisseurs que les assiettes en plastique, le carton n'est pas beaucoup plus cher.</p> <p>À titre information, chez METRO à Anglet (prix 2011) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 assiettes blanches plastiques 28 cm :4,90 euros - 100 assiettes cartons 23 cm :3,40 euros
Indicateurs	<p>Limitation sur les impacts environnementaux : les assiettes en plastique déposées dans les sacs d'ordures ménagères mettront entre 100 et 400 ans pour se dégrader alors que les assiettes en carton mettront environ 1 an.</p>

OPTER POUR DES CONDITIONNEMENTS ADAPTÉS

Action	Proposer une restauration éco-responsable.												
Objectifs	Réduire la production de déchets à la source.												
Mise en place	<p>Préférer les grands formats aux portions individuelles : Éviter par exemple les dosettes individuelles : pour le sucre, le café, les sauces (mayo, ketchup, moutarde), le sel, le poivre, etc.</p> <p>Ne donner les produits qu'à la demande afin d'éviter le gaspillage. Ou proposer les sauces, le sucre ou autre, dans des coupelles en verre, en libre service.</p> <p>A titre informatif, chez Promocash (prix 2011) :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Jus d'orange</i></th> <th><i>Sel</i></th> <th><i>Sucre</i></th> <th><i>Moutarde</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>24x25cl = 0€50 TTC soit 1€92 le litre</td> <td>1000 dosettes de 0,8g = 3€42 TTC soit 4€27 le kg</td> <td>5kg (960x2morceaux) = 14€24 TTC soit 2€85 le kg</td> <td>Sticks (250g x 5g) = 7€12 soit 5€40 le kg</td> </tr> <tr> <td>1L = 1€21</td> <td>5 kg = 4€37 TTC soit 0,87€ le kg</td> <td>3kg600 (1200x1morceau) = 14€43 TTC soit 4€01 le kg</td> <td>Seau de 5kg = 8€38 soit 1€67 le kg</td> </tr> </tbody> </table> <p>Favoriser des produits dont l'emballage est recyclable et/ou recyclé : Choisir des produits facilement recyclables (verre ou acier) ou en matières renouvelables (carton, bois) : → Proposer, par exemple, l'eau en carafe → Cuillères en bois pour le café</p> <p>Développer une restauration réfléchie : - Si vous proposez des plateaux repas, évitez le plateau en plastique non recyclable. Maintenant, il existe des plateaux réutilisables ou renseignez-vous auprès des collègues lycées. - Opter pour des produits locaux et de saison.</p>	<i>Jus d'orange</i>	<i>Sel</i>	<i>Sucre</i>	<i>Moutarde</i>	24x25cl = 0€50 TTC soit 1€92 le litre	1000 dosettes de 0,8g = 3€42 TTC soit 4€27 le kg	5kg (960x2morceaux) = 14€24 TTC soit 2€85 le kg	Sticks (250g x 5g) = 7€12 soit 5€40 le kg	1L = 1€21	5 kg = 4€37 TTC soit 0,87€ le kg	3kg600 (1200x1morceau) = 14€43 TTC soit 4€01 le kg	Seau de 5kg = 8€38 soit 1€67 le kg
<i>Jus d'orange</i>	<i>Sel</i>	<i>Sucre</i>	<i>Moutarde</i>										
24x25cl = 0€50 TTC soit 1€92 le litre	1000 dosettes de 0,8g = 3€42 TTC soit 4€27 le kg	5kg (960x2morceaux) = 14€24 TTC soit 2€85 le kg	Sticks (250g x 5g) = 7€12 soit 5€40 le kg										
1L = 1€21	5 kg = 4€37 TTC soit 0,87€ le kg	3kg600 (1200x1morceau) = 14€43 TTC soit 4€01 le kg	Seau de 5kg = 8€38 soit 1€67 le kg										
Ressources humaines	Une personne responsable des achats d'alimentation.												
Indicateurs	- Évaluation de la quantité de déchets produits. L'emballage d'un produit peut représenter 80 % du poids total du produit fini et constituer jusqu'à 65 % de son coût.												

Facteurs de réussite	<ul style="list-style-type: none"> - Une comparaison de coût entre les différents emballages. - Une logique de réduction des emballages au sein de l'équipe organisatrice.
-----------------------------	--

La gestion des déchets sur site

METTRE EN PLACE LE TRI DES EMBALLAGES MÉNAGERS RECYCLABLES

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser au maximum les déchets produits durant la manifestation. - Sensibiliser le public au tri sélectif et au recyclage des déchets.
Mise en place	<ul style="list-style-type: none"> • <u>En amont de la manifestation</u> : • Identifier les types de déchets produits et estimer les volumes, ainsi que les services et postes producteurs... Il s'agira, en effet, de mettre en place le tri au niveau des cuisines (déchets biodégradables...), des stands de restauration (bouteilles en plastique, canettes...), des buvettes et au niveau de la technique (piles, déchets électriques...). • Contacteur la structure compétente en matière de collecte des déchets sur le territoire pour l'informer de l'opération et de votre intention de mettre en place le tri. Elle vous fournira les renseignements sur : <ul style="list-style-type: none"> - les consignes de tri, - la mise à disposition de contenants pour les différents flux de déchets, - la signalétique à mettre en place, - les possibilités d'animer et sensibiliser au geste tri, - les jours et l'organisation de la collecte des contenants... <p><i>NB : Elle pourra également vous aider à identifier les moyens de réduction des déchets à la source : le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas !</i></p> <p>Le tri s'organise généralement sur site de la manière suivante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un ou plusieurs contenant(s) pour les emballages à recycler (EAR) : bouteilles plastique, canettes, boîtes de conserve, barquettes aluminium, cartons, papier ; - un ou plusieurs contenant(s) pour les emballages en verre ; - un ou plusieurs contenant(s) pour les ordures ménagères résiduelles (OMR). <p>Un code couleur par flux (jaune pour les EAR, vert pour le verre, gris/noir pour les OMR) et une signalétique claire sont attribués. Il est préférable de ne pas mettre de texte sur la signalétique pour faciliter la compréhension des festivaliers de nationalité étrangère.</p> <p style="text-align: center;">PLUS LE TRI EST ORGANISÉ SIMPLEMENT SUR SITE, PLUS IL EST EFFICACE !</p> <p>Pensez aussi qu'il est nécessaire de bien trier : chaque erreur coûte trois fois plus cher ! Rappel des erreurs fréquentes : pour les plastiques par exemple, seuls les bouteilles et flacons se recyclent (pas de gobelets, barquettes plastiques, films plastiques dans le bac de tri sélectif...).</p> • Former toutes les équipes au tri : pour que chaque acteur de la manifestation participe au tri des déchets, il est obligatoire de former le personnel au fonctionnement du dispositif mis en place et aux consignes de tri. Cela peut se faire lors de réunions de préparation et sur le terrain pendant le montage.

	<ul style="list-style-type: none"> • Si vous avez besoin de bennes ou matériel spécifique (non fournis par la collectivité), contactez des prestataires spécialisés. • <u>Pendant la manifestation</u> : <ul style="list-style-type: none"> • Animer le tri des déchets : pour une réussite du tri, il est souvent utile d’animer les zones de tri afin de guider le public dans leur geste de tri. Des animations ou des jeux peuvent être organisés pour agrémenter les espaces de tri. N’hésitez pas à contacter au préalable les ambassadeurs du tri de la collectivité de collecte des déchets. • Accueillir le public : les actions de sensibilisation et d’incitation au tri des déchets peuvent se faire dès l’arrivée sur site : distribution des sacs poubelles, des consignes de tri ou simplement préciser, lors des arrivées, que le tri est mis en place via un code couleur spécifique...Un plan avec la localisation des points tris peut être fait. • Avoir une équipe de gestion : en plus de l’animation, il faut entretenir les points tri. Une équipe doit donc réaliser des tournées régulières afin de : <ul style="list-style-type: none"> - vider les poubelles : sans cet entretien, les contenants peuvent déborder et à partir de là, le tri ne fonctionne plus. Le public n’est pas satisfait de la propreté des lieux même si c’est lui qui remplit les points tris. - vérifier la qualité du tri afin de réduire le taux de refus (ayant un impact financier pour la collectivité chargée de la collecte). En effet, si plus de la moitié du contenant contient des erreurs de tri, il partira avec les ordures ménagères ! <p>Dans ce cas, des gants seront distribués pour assurer la sécurité du personnel.</p> - aider et accompagner le personnel de chaque secteur dans leurs gestes de tri. • <u>Après la manifestation</u> : <ul style="list-style-type: none"> • Faciliter la collecte : déplacez si nécessaire les contenants dans des zones de stockage, définies au préalable : il est nécessaire d’identifier des zones faciles d’accès pour les camions de collecte. Il est également indispensable de stocker les emballages recyclables à l’écart du public, afin d’éviter la pollution des déchets recyclables par des non recyclables. <p>Ce point est particulièrement important pour des manifestations à grande taille ou des évènements sur plusieurs jours.</p> • Réaliser un bilan : en lien avec la collectivité, évaluez les volumes des différentes catégories de déchets (nombre de contenants / capacités par contenant / remplissage des contenants) et la qualité du tri. Ces données vont permettre de mesurer la réussite du tri : % de déchets valorisés, taux de refus...
Ressources humaines	Prévoir une équipe suffisante pour assurer le dispositif de tri, mais aussi pour sensibiliser les participants.
Indicateurs	Origine, nature, volume de déchets produits, triés et valorisés.
Facteurs de réussite	<ul style="list-style-type: none"> - Informer le personnel sur le dispositif de tri mis en place. - Implanter les points tris à des endroits stratégiques.

La gestion des déchets sur site

ORGANISER LA COLLECTE DE DÉCHETS SPÉCIFIQUES

Action	<ul style="list-style-type: none">- Instaurer un comportement éco-citoyen.- Diminuer la quantité de mégots et de chewing-gum jetés.
Mise en place	<p><u>Installer des cendriers collecteurs :</u> Mettre en place des cendriers visibles sur pied, éparpillés sur le site, notamment près de points de restauration, buvettes/bar. Ces cendriers peuvent être fabriqués à partir de grands bacs ou bidons de pétrole remplis de sables, de pots de fleurs, de boîtes de conserves vides, etc. Il est possible également de faire appel à un prestataire si l'on souhaite quelque chose de plus personnalisé.</p> <p><u>Distribuer des cendriers de poche :</u> Afin qu'un maximum de participants puissent disposer de poubelles de poches, il est possible de mettre des équipes chargées de la distribution aux endroits stratégiques (entrées, parkings, campings, guichets, près des buvettes, etc.). Il peut également y avoir un stand d'information sur la prévention et le tri des déchets, où des cendriers de poches peuvent également être distribués. Il est possible d'acheter ce type de cendrier, mais vous pouvez aussi choisir l'option "gratuité", en distribuant des boîtes en plastique, des boîtes de médicaments vides (type Efferalgan, Doliprane effervescents), des petites boîtes métalliques, etc.</p> <p><u>Une filière de collecte pour les autres déchets :</u> Des déchets spécifiques peuvent être produits lors de la manifestation, comme par exemple :<ul style="list-style-type: none">- des gros cartons, des déchets électriques, des piles, des batteries, des ampoules à économie d'énergie, de l'huile...Ces déchets doivent être amenés à la déchetterie. Renseignez-vous auprès de la collectivité compétente en matière de collecte pour connaître la déchetterie la plus proche, les horaires d'ouvertures et les modalités de dépôt. Il s'agira donc de prévoir, après la manifestation, un véhicule adéquat pour transporter les déchets. Ils devront être triés sur place et chacun suivra ainsi une filière de valorisation et/ou de traitement.</p>
Ressources humaines	<ul style="list-style-type: none">- Une équipe responsable de la distribution.- Un ou plusieurs responsables pour la récupération et vidage des cendriers.
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de cendriers distribués.- Taux de remplissage des cendriers fixes.- Volume de déchets amenés en déchetterie. <p><i>Un mégot met entre trois mois et deux ans pour se dégrader et peut polluer jusqu'à 500 litres d'eau. Un chewing-gum met plus de 5 ans à se décomposer.</i></p>
Facteurs de réussite	<ul style="list-style-type: none">- Une forte sensibilisation au tri et au devenir des déchets.